

Подробный чек-лист по SEO-аудиту

В этом чек-листе не даются способы, как и что делать. Только пункты, которые нужно проверить.

Для проверки используются Кабинеты Вебмастера поисковых систем, бесплатные программы **Xenu** (можно и платную **Screaming Frog SEO Spider**), **Etxt Антиплагиат** и **Адвего плагиатус**, платная программа **Allsubmitter**, сервисы **Сайтрепорт.рф**, **Auditme.ru**, **Seobuilding.ru**, **Seolib.ru**, **Megaindex.ru** и другие. **Плагин RDS**

Для проверки скорости загрузки сайта - сервисы Google PageSpeed, а также <http://gtmetrix.com/>
<http://www.webpagetest.org> <http://site-perf.com/> и др.

Технический аудит

1. Подключена ли панель **Яндекс.Вебмастер**, **Гугл.Вебмастер**, **подключены ли Яндекс Метрика** и **Гугл Аналитикс** (теперь, когда запросы шифруются, очень стоит ставить, чтобы узнавать поисковые фразы)
2. **Дубликаты страниц** (тщательно ищем разными способами все дубликаты и работаем с ними при помощи переадресации и закрывания в robots.txt, а также при помощи атрибута rel="canonical"). Возможные дубли - <http://www.site.ru/index.php> (index.html, default.asp), закрывающие слэши, страницы пагинации, сессионные переменные в урл, фильтров поиска, метки контекстной и др. рекламы и пр.

Другие варианты дублей: <http://> и <https://>, </cat/dir/> и </dir/cat/>, site.ru и test.site.ru, [/session_id=88823443](http://site.ru/?session_id=88823443) и пр.

3. **Битые страницы**
4. **Настройка ошибки на сайте(404)** – несуществующие страницы должны отдавать 404, а не 200 со страницей заглушки. Проверяем ответы сервера отдельно для главной страницы и для внутренних страниц с помощью сервиса <http://web-sniffer.net/> например или bortal.ru нужно подставить разные варианты страниц, несуществующих страниц. Это же можно сделать с помощью <http://webmaster.yandex.ru/server-response.xml>

5. «Бесконечные страницы»

Это такие страницы, где можно в параметры задать какое-то другое число и они позволят создать бесконечное количество дублей для любой страницы (это часто бывает в календарях, в пагинации, товарах и т.д.)

6. **Наличие редиректов на сайте** (нет ли лишних, которые стоит убрать)
7. **Зеркало** (выбираете с www или без www – основное) (делаем перенаправление в .htaccess, прописываем в robots и определяем в Яндекс Вебмастере)
8. Присваивание **региона** в Яндекс Вебмастер (если нужно) или смотрим корректность привязки
9. **Robots.txt** (В Robots прописан host, sitemap, закрыты все служебные разделы, страницы для печати, панель администратора, тестовые домены, адреса страниц от прошлой системы управления сайтом и пр.). Часто также рекомендуют закрывать: профили пользователей, страницу создания новой темы на форуме, страницу авторизации, личный кабинет, страницы личных сообщений, страницу результата поиска, корзину интернет-магазина. Проверка с <http://webmaster.yandex.ru/robots.xml>
10. **Sitemap XML** (скормить вебмастерам) + **обычная карта на сайте** (В sitemap отсутствуют служебные страницы и запрещенные файлом robots и мета-тегом robots).
11. **Количество внутренних и внешних исходящих ссылок** на главной и пр. страницах (желательно внешние исходящие все убрать или закрыть в скрипт или хотя бы nofollow, noindex, а также внутренних исходящих чтобы не более 50-100, смотря что за тип сайта)
12. Какой вид у **URL страниц** (нужен **желательно ЧПУ** и не больше 70 символов) При настройке ЧПУ на сайте необходимо закрыть от индексации оригинальные динамические URL.
13. **Скорость загрузки** главной страницы сайта не превышает 3-4 секунды (сервисы для проверки указаны в начале). А также Размер страницы не превышает 150-200 кбайт. Оптимизация размера элементов страниц (Плагин PageSpeed)
14. **Циклические ссылки** (ссылки на себя) на главной и других страницах (не должно быть)
15. **Чистка кода**. Стили CSS и скрипты должны быть вынесены в отдельные файлы, не должно быть другого мусора в коде (закомментированных не нужных кусков и пр.)
16. **Тег noindex** - есть ли на сайте элементы, которые стоит туда убрать – служебные типа блок регистрации, форма поиска, очень часто повторяющиеся слова типа «цена» в каталоге и пр.
17. **Отсутствуют ли фреймы**, важные для индексации элементы в **flash, java script**

18. **Меню видно без картинок**, не на java script, не на flash (или продублировано текстом)
19. **Некликабельный пункт меню в своей категории**
20. Установлены ли **хлебные крошки** (последнее звено должно быть некликабельным)
21. Указана ли в коде **кодировка**
22. **Абсолютные и относительные внутренние ссылки** (все привести в единый формат)
23. Для некоторых сайтов есть смысл проверить **нагрузочное тестирование** сервисом <http://loadimpact.com/> (бесплатно проверить поведение хостинга и сайта при нагрузке до 50 посетителей одновременно).
24. **Валидатор HTML** <http://validator.w3.org/>
25. **Валидатор CSS** <http://jigsaw.w3.org/css-validator/> и **неиспользуемые стили CSS** (Проверка по всему сайту с помощью плагина Dust-Me (для Firefox) и sitemap.xml)

Индексация страниц

1. **Сколько в основном индексе** Яндекс и Гугла, а сколько в целом в индексе (есть ли все важные страницы в основном коде, каких много в не основном и почему)
2. **Сайт не под Пингином, АГС и пр. фильтрами?** (было ли резкое ухудшение позиций запроса или группы запросов, индексации, обнуления ТИЦ, падение трафика)
3. **Есть ли сайты-аффилиаты, схожие сайты, зеркала** (проверяем данные whois, поиск аффилиатов по контактам, все сайты на этом IP, сайты-дубли контента, дубли ассортимента и т.д.)

Перелинковка

Лучше использовать программу Page Weight, смотрим как дела с перелинковкой, с весом страниц.

По самым важным словам и страницам проходимся руками – смотрим, какие наиболее релевантны по этому же запросу на данном сайте - с них нужно поставить разные ссылки на главную продвигаемую по данному запросу.

Ищем site:topbase.ru запрос самая релевантная будет самая первая страница, с остальных надо поставить ссылки на нее

На важные разделы сайта должна быть ссылка с главной страницы.

Контент

1. **Как часто обновляется**
2. **Сколько тематического контента у конкурентов в топ 10** по основным запросам
3. **Размер** текстов
4. **Уникальность** текстов (можно с помощью программы Etxt Антиплагиат, Advego Плагиатус либо других сервисов и программ, тот же Allsubmitter). Подробно смотрим тексты с низкой уникальностью – где они стоят по запросам (выше или ниже тех сайтов, у кого есть основной дубль текста или максимум схожести) и надо ли переписывать наши тексты.
5. **Нет ли переоптимизированного** контента (нужно около 2% вхождения запроса)
6. **Есть ли картинки, видео, маркированные списки** и пр. в тексте
7. **Некоторые идеи для контент-маркетинга** (бесплатного и вирусного распространения ваших текстов и ваших ссылок на страницы сайта вами и другими пользователями):

интересные статьи, полезный контент (истории, списки, инструкции, отчеты), интервью с профессионалами вашей отрасли, полезный сервис на вашем сайте, попробуйте что-то новое, что раньше никто никогда не делал - и напишите об этом, «события», которые привлекут СМИ: выставки, конкурсы, открытия в какой-либо отрасли, противоречивый материал, разоблачение мошенника, расследование, острый репортаж, оперативные новости, аргументированное несогласие с признанным авторитетом, очень смешной пост, интересные картинки, исследование и его результаты, инструмент, который можно расположить на других сайтах, но со ссылкой на ваш ресурс (последние новости отрасли, счетчики), шутки о популярных людях, раздел, посвященный крупному событию, например: чемпионат, олимпиада, революция), возмутительная теория, не имеющую права на жизнь и тут же разнесенная в пух и прах логическими доводами, полезные комментарии к происходящим актуальным событиям, что-то ценное бесплатно, станьте высококвалифицированным экспертом в области, переводы с иностранных языков.
8. **Проверка орфографии** <http://webmaster.yandex.ru/spellcheck.xml>

Оптимизация

1. **Структура сайта** - каков уровень вложенности целевых (продвигаемых) страниц (желательно 2-й)
2. **Нет ли дублей Titles, meta description, keywords** (все эти элементы должны быть разными у каждой страницы)

3. **Нет ли отсутствующих Titles, meta description, keywords**
4. Titles, meta description, keywords – **нет ли переспама**, начинаются ли с важных ключевых слов
5. Насколько Titles и Description **привлекательны для клика**
6. **Картинки** – проверить одинаковые и пустые alt и title. Содержат ли alt, title ключевые слова и чтобы не было при этом переспама
7. **Названия файлов** картинок содержат ли ключевые слова, но прописан смысл картинок
8. h1-h6, strong, b, ul, li, em **не используются как элементы верстки**
9. **нет ли дублей h1**
10. **по одному h1 и не более**, и в нем используется ключевой запрос страницы
11. **Иерархия h1-h6 в коде**
12. **Чистые h1-h6 без стилей внутри**, все закрыты, нет открытых
13. **Есть ли ключевой запрос во всех основных элементах** – title, meta description, meta keywords, h1, другие заголовки h, или , название файла изображения, alt, title изображения, в самом тексте в точном вхождении

Внешние ссылки

1. **Проверка входящих ссылок** в <http://www.linkpad.ru> на предмет – не было ли ссылочных взрывов, резких колебаний, каков анкор лист – не переспамлен ли, сколько естественных анкоров (урл, бренд), не отдален ли анкор-лист от тематики и т.д. В идеале бы загрузить все в программу FastTrust, проверить доноров.

Определение для себя, в какую сторону с ним нужно работать – разбавлять, добавлять естественных, удалять ли каких-то и т.д.

Анализ посещаемости страниц

1. **Общее количество просмотров страниц и посещений ресурса.**
2. **Частота отказов** (просмотр одной страницы), у каких страниц много отказов, составить список, наполнить их лучше.
3. **Какие пауки** каких ПС посещают ваш сайт и когда

4. **Благодаря каким ключевикам к вам приходит основная масса пользователей**
5. **Какие ключевики находятся в топ 3-20** (т.е. можно подкрутить до топа выше)
6. **Какие основные точки входа и выхода сайта** (лучше проработать контент и юзабилити основных точек входа, проанализировать, где и почему уходят).
7. **Сколько страниц в среднем просматривает пользователь** (может, добавить интересные блоки на странице, «смотреть также» и пр.)

Другие важные моменты для продвижения

1. **Социальные кнопки и виджеты** на сайте
2. Насколько привлекательны для пользователя **сниппеты ваших страниц** – возможно, стоит добавить контактные данные, мотивирующую на переход фразу.
3. **Микроразметка**: хлебные крошки, отзывы, цена, рейтинг
4. Отсутствует ли **линкопомойка** (страница с обменом ссылками со всеми подряд)
5. Есть ли **Favicon**
6. Есть ли фирма в **Google maps, 2Gis, Яндекс.Адреса**
7. Есть ли строка **копирайта** - в нее очень полезно вставлять и пару ключевых запросов.
8. Есть ли много рекламы и особенно агрессивная **реклама на сайте** – попап, кликандер, тизеры, рич-медиа, редиректы и т. д. Поисковики не любят такую рекламу и она плохо влияет на ранжирование.

Ященко Анна

<http://allsubmitter-topbase.ru> – лучший и единственный на сегодня **комплект для самостоятельного и бесплатного, при этом качественного продвижения** ваших сайтов, товаров и услуг в интернете.

ICQ 398180232
Skype topbase.ru
E-mail topbase@yandex.ru